

Cette [charte](#) décline les valeurs de l'Association InVia dans les domaines de la formation et de l'accompagnement.

Mission

L'Association InVia a pour [mission](#) de favoriser l'accès, le maintien et le retour à l'emploi, l'insertion ou la réinsertion professionnelle. Elle facilite toutes les démarches vers des activités rétribuées ou non et/ou socialement reconnues. Par ses engagements, l'Association InVia, de concert avec la personne, cherche à la faire reconnaître en ce qu'elle veut et peut apporter à la communauté.

En ce sens, elle fournit des prestations de formation et d'accompagnement aux individus, autorités, institutions publiques ou privées.

Nos valeurs

Engagée dans une démarche d'amélioration continue de son organisation et de ses prestations par la mise en place d'un système de management de la qualité, conforme aux exigences eduQua, l'Association InVia respecte les valeurs suivantes :

- Les [bénéficiaires](#) sont au cœur de toutes les prestations et les services fournis sont en cohérence avec les besoins exprimés et les objectifs définis.
- Le [respect](#) individuel des bénéficiaires est garanti par le développement de relations personnalisées, par le [non-jugement](#) des situations, par le respect de la [confidentialité](#) des données et par la [primauté](#) octroyée aux participant.es dans toute démarche formatrice.
- L'Association s'engage à développer une [stratégie de collaboration](#) vis-à-vis de ses mandant.es, participant.es et prestataires.
- L'Association œuvre dans une perspective de [maîtrise des coûts](#) et de [création de valeur](#), tout en s'efforçant de réduire son [empreinte écologique](#).
- Les intervenant.es et coachs sont des [expert.es](#), formé.es en accompagnement individuel et/ou en formation des adultes.

Nos principes

Servir la mission

- Mettre en œuvre des offres en tenant compte des besoins et spécificités du public-cible et pour la formation, de l'adulte apprenant.
- Cultiver la collaboration avec les parties prenantes pour réaliser la mission.

Faire sens

- Contribuer à améliorer la situation des public-cibles, par des interventions pragmatiques et utiles tout en offrant un environnement agréable et sécurisé.
- Contribuer à la qualité globale en veillant à une utilisation optimale des ressources.
- Générer des mesures d'amélioration issues des évaluations des participant.es et intervenant.es, et des suggestions de l'ensemble des parties prenantes.

Déontologie et éthique

- Pratiquer les règles déontologiques et éthique de la formation, notamment par :
 - le professionnalisme,
 - le respect de la confidentialité et des données,
 - le respect des valeurs institutionnelles et individuelles.

Développement

- Proposer régulièrement des offres répondant aux besoins du marché
- Axer les projets et développements sur la collaboration avec les partenaires